

COMUNICADO DE PRENSA

Ciudad de México, 22 Julio 2008

ING concluye la venta de su división de seguros en México

ING anuncia que ha concluido el proceso de venta de su División de Seguros a la empresa de origen francés Axa, tras haber recibido la autorización de las autoridades regulatorias mexicanas.

La operación, anunciada el pasado 12 de febrero 2008, comprende la División de Seguros integrada por los servicios de Seguros de Daños y de Automóviles, líneas de seguros de Salud y Vida, la Institución de Seguros Especializados en Salud (ISES), y el negocio de Fianzas, por un monto de 1,500 millones de dólares US (950 millones EUR).

La estrategia global de ING está enfocada a la administración del patrimonio mediante la concentración en sus actividades de banca, inversiones, servicios de retiro (como Afore y Pensiones voluntarias) y seguros de vida; ING México continuará operando sus negocios de Afore, Pensiones, Hipotecaria, Arrendadora, Banca Mayorista e Inversiones.

Con base en el precio de compra, ING espera obtener una ganancia de capital en un rango de entre 150 y 200 millones de Euros, dependiendo del último balance general, ajustes al cierre y tipos de cambio. Esta transacción se reflejará en libros en el tercer trimestre del 2008.

Para mayores informes comunicarse con:

Cecilia Torres
ctorres@zimat.com.mx
(5255) 5554-5419 ext.162
Cel. 044 55 38884435

Yalín Cacho
yalin.cacho@mx.ing.com
(5255) 5169-1000 ext. 1511
Cel. 044 55 13197695

Algunas de las declaraciones aquí contenidas se refieren a expectativas futuras y otras declaraciones con vistas de futuro. Estas expectativas se basan en las opiniones y suposiciones actuales de la directiva e implican riesgos e incertidumbres tanto conocidas como desconocidas. Los resultados, el rendimiento o los acontecimientos reales pueden ser materialmente distintos de los mencionados en dichas declaraciones debido a, entre otros factores: (i) las condiciones económicas generales, en particular las condiciones económicas en los mercados básicos de ING, (ii) el rendimiento de los mercados financieros, incluidos los mercados emergentes, (iii) la frecuencia y la gravedad de las pérdidas aseguradas, (iv) las tasas y tendencias de mortalidad y morbilidad, (v) los niveles de persistencia, (vi) los niveles de las tasas de interés, (vii) los tipos de cambio de las divisas, (viii) los factores de competitividad generales, (ix) las modificaciones en la legislación y las normativas, (x) los cambios en las políticas de los Gobiernos y/o las autoridades reguladoras. ING no asume la obligación de actualizar cualquier información con vistas de futuro contenida en este documento.

Perfil de ING

ING es una institución financiera global de origen holandés que ofrece servicios bancarios, de seguros y de gestión de activos a más de 85 millones de clientes particulares, corporativos e institucionales en 50 países. Con una variada plantilla de más de 130,000 empleados, ING engloba a un amplio espectro de destacadas compañías que atienden a un número cada vez mayor de clientes bajo la marca ING.

En América, ING Insurance cuenta con 34,000 empleados y tiene más de 30 millones de clientes en EEUU, Canadá, México, Brasil, Chile, Perú, Argentina, Uruguay y Colombia, países en los que ING ofrece una amplia gama de productos de gestión de patrimonios y gestión de activos, y participa en el sector de pensiones, seguros de vida, rentas vitalicias, salud, seguros generales y de automóviles.