

# Energiezuinige groothandel kan het verschil maken

## Groene inkoopmacht biedt extra kansen

**Energie-efficiëntie is goed voor het bedrijfsprofiel van groothandels. Hoewel groothandels veel minder energie-intensief zijn dan industriële bedrijven of transporteurs is de groene invloed van de groothandel in potentie groot. Als grote inkoper hebben groothandels immers de mogelijkheid om het assortiment en de herkomst van goederen te beïnvloeden en leveranciers te sturen. Toch kan energiebesparing in de groothandel ook kostentechnisch lonend zijn. Hoewel de energie-efficiëntie sinds 2009 al een verbetering heeft laten zien, zijn er nog voldoende kansen voor besparing. Dat geldt zeker voor groothandels met koelvriesinstallaties en/of een eigen wagenpark. Energie is daarmee één van de gebieden waarop de nodige nieuwe innovatie zich kan richten.**

### Energieverbruik niet onbelangrijk voor groothandels

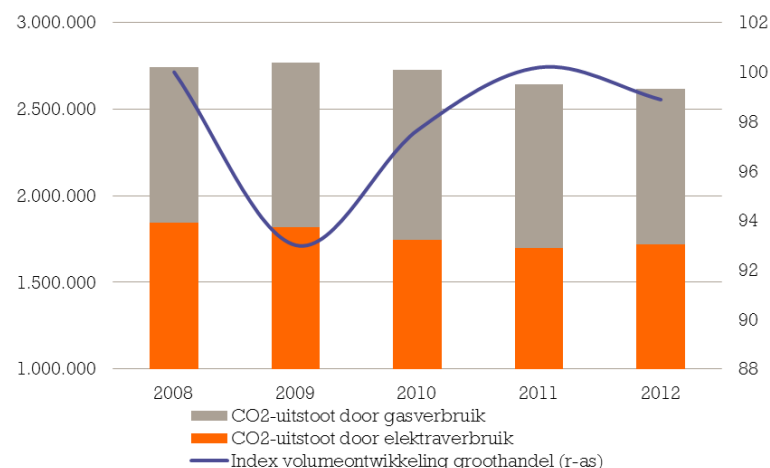
Groothandels zijn doorgaans veel minder energie-intensief dan bedrijven in sectoren als de industrie en transport. Toch speelt energiezuinigheid ook in de groothandel een wezenlijke rol. Het gaat dan in de eerste plaats om de energiezuinigheid van het bedrijfspand. De CO<sub>2</sub>-voetafdruk onderscheidt bedrijven in toenemende mate van elkaar en dat is in de groothandel niet anders. Energiezuinigheid komt dus tot uitdrukking als onderdeel van een duurzaam bedrijfsbeleid. Ook is de energie-intensiteit groter dan soms wordt gedacht; Zo werken incurante voorraden - die moeten worden afgeschreven - negatief door in het energieprofiel.

### Ondanks stappen vooruit nog voldoende kansen

Met een gemiddelde daling van de CO<sub>2</sub>-uitstoot van 2% per jaar boekt de groothandel de afgelopen jaren al vooruitgang in energieverbruik (figuur 1). De energiekosten zijn daarbij gemiddeld gedaald naar 1,5% van de totale kosten<sup>1</sup> in 2011. Ook vorig jaar zijn de kosten hier naar verwachting op of onder gebleven. Gegeven het feit dat veel groothandels de interne logistiek (deels) automatiseren, is deze ontwikkeling niet vanzelfsprekend. Dit brengt in principe immers extra stroomverbruik met zich mee<sup>2</sup>. De ingezette afname neemt

niet weg dat er nog voldoende kansen voor besparing blijven. Het directe energieverbruik van groothandels is overigens niet overal even gering. Groothandels in gekoelde levensmiddelen verbruiken bijvoorbeeld substantieel meer energie dan gemiddeld. Meer dan 85% van het energieverbruik komt hier doorgaans voor rekening van de koelvriesinstallatie.<sup>3</sup>

**Figuur 1 CO<sub>2</sub> uitstoot\* van de groothandel daalt sinds 2009**



Bron: Klimaatmonitor Rijkswaterstaat, CBS, ING EB \*in ton

### Box 1 Groothandels 'natuurlijke' katalysator voor energieverbruik

Energiematig is de rol van groothandels in de keten van natuurlijke belangrijk. In plaats van veel rechtstreekse vervoersstromen van leveranciers naar een groot aantal afleverlocaties zorgt de groothandel voor gebundelde leveringen en daarmee minder transportbewegingen. De rol als 'value chain optimizer' werkt dus ook energiematig door.

<sup>1</sup> Exclusief inkoopwaarde handelsgoederen en brandstofverbruik van het wagenpark.

<sup>2</sup> Kanttekening is dat de binnentemperatuur hierdoor mogelijk omlaag

kan als de aard van de goederen dit toelaat.

<sup>3</sup> Bron: DCMR 'Energiebesparing bij groothandels met koelvriesinstallaties', augustus 2012

### **Kritischer houding vanuit afnemers stelt scherp**

Wanneer er een keuze voorhanden is speelt het CO<sub>2</sub>-emissieprofiel voor afnemers van de groothandel vaker een rol. Hoewel de groothandel niet direct in de schijnwerpers van de consument staat, wordt het 'groene gehalte' van partners van de detailhandel belangrijker. De groothandel verlaat dit weer door naar de leveranciers. Voor groothandels zal het kostenaspect aan inkoopzijde (en lead-times) het belangrijkste blijven, maar energieoverwegingen wegen zwaarder mee dan in het verleden.

### **Indirecte invloed door groene inkoopmacht**

Naast de aandacht voor directe energieconsumptie, kunnen groothandels ook verschil maken door duurzaam in te kopen bij leveranciers. Maar liefst 82% van de omzet van groothandels bestaat gemiddeld uit ingekocht product. De indirecte invloed kan daarmee wel aanzienlijk zijn. Anders dan logistieke dienstverleners - die werken in opdracht van derden - kunnen groothandels immers (in principe) hun eigen assortiment bepalen. Op die wijze kunnen het emissieprofiel van toeleveranciers, vervoersafstand en de keuze voor een bepaalde transportmodaliteit een rol gaan spelen bij de inkoopafweging. Luchtvervoer is bijvoorbeeld aanmerkelijk energie-intensiever dan vervoer over water. Voor het binnenlands vervoer geldt dat levering via de binnenvaart energiezuiniger is dan levering over de weg.

### **Energieverbruik voor sommige groothandels bovengemiddeld interessant**

Naast dat 'groener' inkopen over de hele linie relevant kan zijn, loont het voor sommige groothandels bovengemiddeld om energie-efficiëntie te stimuleren:

- **Groothandels in koel-vriesproducten**

Voor groothandels in koel- en vriesproducten is het monitoren en bijsturen van de koelinstallatie een belangrijk punt om het verbruik te optimaliseren. Ook technisch zijn er nog mogelijkheden. Koude verlies bij docks en deuren beperken, schoonhouden van de condensor, verhogen verdampertemperatuur en variabele regeling zijn voorbeelden van maatregelen die besparingen kunnen opleveren.

- **Groothandels met eigen logistieke functie**

Groothandels die de inbound en outbound logistiek zelf verzorgen verbruiken aanmerkelijk meer energie. In het algemeen kampen veel van deze 'eigen vervoerders' met een lage bezettingsgraad door gebrek aan retourlading. Samenwerking of uitbesteding kan hier een besparingsmiddel zijn. Ook loont het om het wagenpark onder de loep te nemen en oudere vrachtwagens of bestelau-

to's - indien nog aanwezig - te vervangen<sup>4</sup>. Daarnaast wint de inzet van bedrijfsvoertuigen op LNG aan belangstelling. Voor groothandels die veel actief zijn in stedelijke distributie is het interessant om de haalbaarheid van elektrisch vervoer te onderzoeken. Nieuwe concepten van stedelijke distributie maken gebruik van distributiecentra aan de rand van de stad, waarmee de vereiste actieradius beperkt is en de inzet van elektrisch vervoer mogelijk wordt.

### **Sectormanager Marinus van der Meer geeft advies:**

In de huidige lastige marktomstandigheden is het een grote uitdaging voor groothandels om de kosten bij de lagere bezetting onder controle te houden. Ook kleinere bijdragen hieraan zijn welkom. Dit geldt bijvoorbeeld voor het managen van de huisvestigingskosten. Een belangrijk onderdeel hierbij is de energie-efficiëntie. Hoe zuinig wordt er omgegaan met energie en wordt er wel gebruik gemaakt van alle mogelijkheden om de energie rekening zo laag mogelijk te krijgen?

Zo is de toepassing van LED-verlichting in magazijnen een eenvoudige besparingsmogelijkheid die meer dan 80% van het verbruik kan besparen. Ook kunnen voor sommige groothandels die bovengemiddeld energie verbruiken - zoals in de koel- en vriesproducten - zonnepanelen interessant zijn. Zonnepanelen zijn voor een bedrijf ook imago-technisch interessant. In deze tijd waarin veel aandacht is voor 'duurzaam ondernemen' kan het gebruik van zonnepanelen bijdragen aan een 'groene' reputatie van een bedrijf, wat zowel intern als extern positieve invloed kan hebben. Dit geldt sowieso voor het gebruik van groene stroom, als onderdeel van een groen inkoopbeleid.

Een andere mogelijkheid is als een groothandel zelf een wagenpark heeft. Ook hier zijn mogelijkheden voor besparing. Te denken valt daarbij aan auto's of bestelwagens op alternatieve brandstoffen of aan concepten als 'car sharing' voor commerciële medewerkers. Ook dit zijn mogelijkheden die positief bijdragen aan het imago van een bedrijf.

**Sectormanager Groothandel  
Marinus van der Meer**



<sup>4</sup> Zie tevens de ING-themavisie 'transportsector op een keerpunt met energieverbruik', juli 2013.

**Meer weten?**  
**Kijk op [ING.nl/zakelijk](http://ING.nl/zakelijk)**  
**Of bel met**

**Rico Luman,**  
Sectoreconoom Groothandel  
**020 56 39 893**  
**[Rico.Luman@ing.nl](mailto:Rico.Luman@ing.nl)**

**Marinus van der Meer,**  
Sectormanager Groothandel  
**020 57 66 594**  
**Marinus.**  
**[van.der.Meer@ing.nl](mailto:van.der.Meer@ing.nl)**

Wilt u nieuwe publicaties per e-mail ontvangen?  
Ga naar [ING.nl/kennis](http://ING.nl/kennis)

**Disclaimer**

De informatie in dit rapport geeft de persoonlijke mening weer van de analist(en) en geen enkel deel van de beloning van de analist(en) was, is, of zal direct of indirect gerelateerd zijn aan het opnemen van specifieke aanbevelingen of meningen in dit rapport. De analisten die aan deze publicatie hebben bijgedragen voldoen allen aan de vereisten zoals gesteld door hun nationale toezichhouders aan de uitoefening van hun vak. Deze publicatie is opgesteld namens ING Bank N.V., gevestigd te Amsterdam en slechts bedoeld ter informatie van haar cliënten. ING Bank N.V. is onderdeel van ING Groep N.V. Deze publicatie is geen beleggingsaanbeveling noch een aanbieding of uitnodiging tot koop of verkoop van enig financieel instrument. ING Bank N.V. betreft haar informatie van betrouwbaar geachte bronnen en heeft alle mogelijk zorg betracht om er voor te zorgen dat ten tijde van de publicatie de informatie waarop zij haar visie in dit rapport heeft gebaseerd niet onjuist of misleidend is. ING Bank N.V. geeft geen garantie dat de door haar gebruikte informatie accuraat of compleet is. De informatie in dit rapport kan gewijzigd worden zonder enige vorm van aankondiging. ING Bank N.V. noch één of meer van haar directeuren of werknemers aanvaardt enige aansprakelijkheid voor enig direct of indirect verlies of schade voortkomend uit het gebruik van (de inhoud van) deze publicatie alsmede voor druk- en zetfouten in deze publicatie. Auteursrecht en rechten ter bescherming van gegevensbestanden zijn van toepassing op deze publicatie. Overneming van gegevens uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron wordt vermeld. In Nederland is ING Bank N.V. geregistreerd bij en staat onder toezicht van De Nederlandsche Bank en de Autoriteit Financiële Markten.