

Over NN Group

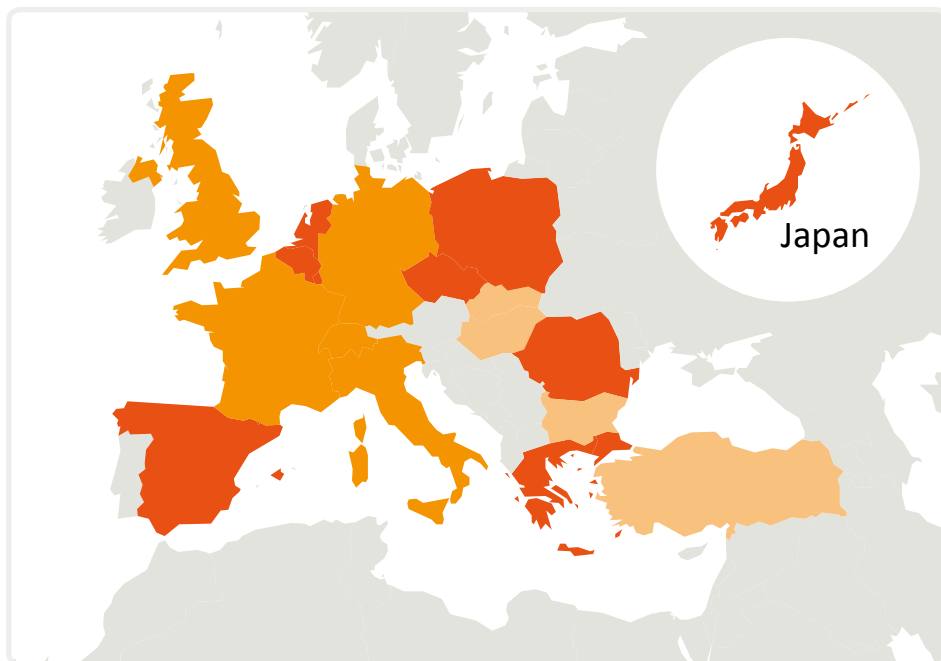
NN Group is een verzekeraar en vermogensbeheerder die actief is in meer dan achttien landen, met sterke posities in een aantal Europese landen en Japan.

Met meer dan 12.000 medewerkers biedt NN Group producten en diensten op het gebied van pensioenen, verzekeren, beleggen en bankieren aan particulieren, kleine en middelgrote bedrijven (MKB), grote ondernemingen en institutionele klanten.

NN's distributiekanaal zijn onafhankelijke adviseurs, verzekeringsagenten, banken, eigen advieskanalen, websites en call centers.

Investment Management van NN Group biedt haar diensten wereldwijd aan, met vestigingen in verschillende Europese landen, de Verenigde Staten, het Midden-Oosten en Azië. De thuisbasis van ING Investment Management is Nederland.

NN Group bestaat uit Nationale-Nederlanden, ING Insurance Europe,



■ Verzekeringen en vermogensbeheer

■ Verzekeringen

■ Vermogensbeheer*

ING Life Japan en ING Investment Management, die zich gezamenlijk voorbereiden op een toekomst als zelfstandige onderneming. Momenteel is NN Group een 100%-dochteronderneming van ING Groep.

Zelfstandig

Het basisscenario voor NN Group om een zelfstandige onderneming te worden is een beursgang. De voorbereidingen hiervoor liggen op schema.

Afhankelijk van de marktomstandigheden staat de beursgang gepland voor 2014. De verandering van merknaam voor de bedrijfsactiviteiten – van ING naar NN of Nationale-Nederlanden – zal pas plaatsvinden nadat NN Group naar de beurs is gebracht. Tot die tijd blijft alles ongewijzigd.

* Buiten Europa en Japan heeft Investment Management vestigingen in New York, Atlanta, Singapore en Dubai.

Bestuur NN Group



Ralph Hamers

Voorzitter



Lard Friese

Vice-voorzitter*



Delfin Rueda

Chief Financial Officer



Doug Caldwell

Chief Risk Officer



Dorothee van Vredenburg

Chief Change and Organisation



Patrick Flynn

Bestuurslid



Wilfred Nagel

Bestuurslid

* Verantwoordelijk voor de bedrijfsstrategie, de prestaties en de dagelijkse bedrijfsvoering van NN Group

Missie & strategie NN Group

Onze missie

We helpen klanten hun financiële toekomst zeker te stellen

Onze waarden

We care. We are clear. We commit

Onze strategie

We bieden een uitstekende klantervaring

Transparante producten en diensten

Om klanten in verschillende levensfasen te bieden wat ze nodig hebben

Toegankelijke distributiekkanalen

We zijn daar waar onze klanten ons nodig hebben

Efficiënte en effectieve bedrijfsactiviteiten

Voor een uitstekende dienstverlening aan klanten

Het behouden van een sterke bedrijfsbalans

Zodat het geld van onze klanten in vertrouwde handen is

Ons merk

De rapportagelijnen binnen NN Group

- Netherlands Life
- Netherlands Non-life
- Insurance Europe
- Japan Life
- Investment Management
- Other*
- Japan Closed Block VA

* Nationale-Nederlanden Bank in Nederland, ING Re, holding company resultaten en enkele andere resultaten.

Credit ratings

S&P: BBB+ / Moody's: Baa2 / Fitch: A-

Duurzaamheid

NN Group streeft bij haar dagelijkse werkzaamheden en beslissingen naar een evenwicht tussen financiële belangen en de invloed hiervan op de maatschappij. Dit betekent dat we producten en diensten leveren die passend en transparant zijn, en die bijdragen aan de financiële toekomst van onze klanten. Daarnaast willen we op een verantwoorde manier beleggen door milieu- en sociale factoren, maar ook bestuurlijke aspecten te integreren in het beleggingsproces.

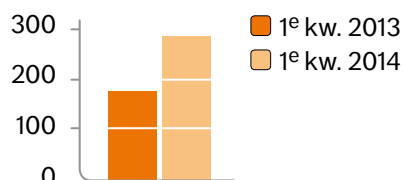
Wij streven ernaar onze impact op het milieu te verkleinen. Ook leveren wij door middel van donaties, en vrijwilligerswerk door medewerkers, een bijdrage aan de samenlevingen waarin wij actief zijn. NN Group ondersteunt deze ambitie door internationale standaarden en initiatieven te onderschrijven, zoals de door de Verenigde Naties gesteunde Principles for Sustainable Insurance, Principles for Responsible Investment en de Global Compact.

Voor onze klanten

- Ons Poolse verzekeringsbedrijf is door het toonaangevende Poolse financiële tijdschrift 'Gazeta ankowa' uitgeroepen tot 'Vriendelijkste levensverzekeringsbedrijf 2013'. Het was de derde keer dat het deze prijs won.
- Nationale-Nederlanden heeft de 'hypotheektoezegging' geïntroduceerd, waarbij klanten voordat zij een huis gaan kopen al een toezegging voor de hypotheek op zak hebben.
- ING Investment Management organiseerde een reeks seminars voor institutionele beleggers onder de titel 'Demystifying Responsible Investing'. Dit initiatief ondersteunt dat ING IM in toenemende mate haar klanten wil laten zien wat de waarde is van verantwoord beleggen.

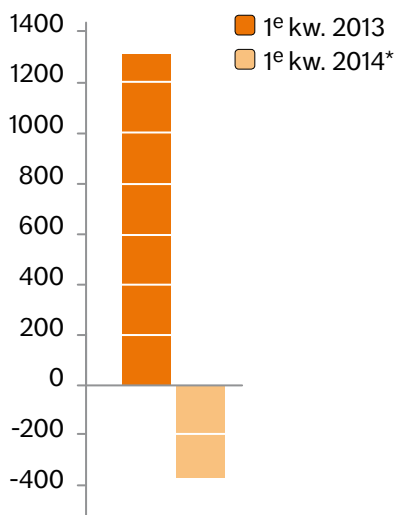
Resultaten

Operationeel resultaat voor belastingen (in miljoenen euro's)

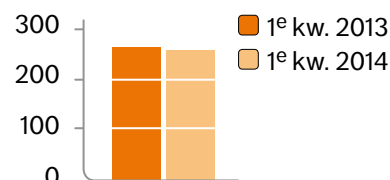


* Het resultaat voor belastingen bedroeg EUR -372 miljoen, mede door EUR -541 miljoen voor het financieel onafhankelijk maken van het ING pensioenplan met vaste uitkering.

Resultaat voor belastingen (in miljoenen euro's)



IGD solvabiliteitsratio (in %)



Beheerd vermogen (in miljarden euro's)

