

## ING boekt nettoresultaat over 2Q18 van € 1.429 miljoen

Dit document is een vertaling. Het volledige origineel in het Engels prevaleert.

### Aanhoudende groei van aantal klanten en kernkredietverlening; goede vooruitgang met Think Forward-transformatieprogramma

- Aantal primaire klanten steeg in het 2Q18 met 400.000 tot 12,0 miljoen; totaal aantal particuliere klanten kwam uit op 38,2 miljoen
- Nettokernkredietverlening nam in 2Q18 toe met € 14,2 miljard; instroom aan netto toevertrouwde tegoeden bedroeg € 5,8 miljard

### Onderliggend resultaat voor belastingen over 2Q18 van € 2.022 miljoen; ING keert interim-dividend in contanten uit van € 0,24 per aandeel

- Resultaat over 2Q18 weerspiegelt goed gespreide kredietgroei, solide nettoprovisiebatens en lage risicokosten
- Onderliggend rendement op eigen vermogen van ING, voortschrijdend over vier kwartalen, is 10,4%; ING zal interim-dividend in contanten uitkeren van € 0,24 per gewoon aandeel

### Bericht van de CEO

“Onze voortdurende focus op innovaties en het bieden van een onderscheidende klantervaring droegen bij aan onze sterke commerciële prestatie in het tweede kwartaal van 2018”, aldus Ralph Hamers, CEO van ING Groep. “Ons wereldwijde klantenbestand nam toe tot 38,2 miljoen, van wie 12,0 miljoen primaire klanten zijn. We zijn dankbaar voor het vertrouwen dat klanten in ons stellen en doen er alles aan om hen zo goed mogelijk van dienst te zijn. Onze medewerkers geven hen steeds de hoogste prioriteit. terwijl ze zich aanpassen aan de vele veranderingen als gevolg van onze lopende transformatieprogramma's, waarmee we onze dienstverlening en onze operationele efficiëntie verder verbeteren.”

“In het tweede kwartaal hebben we verschillende initiatieven genomen in het kader van onze ambitie om hét voorkeursplatform te worden voor alle financiële behoeftes van onze klanten.. We zijn een samenwerking aangegaan met de Franse verzekeraar AXA om onze klanten verzekeringsproducten en -diensten op maat te kunnen bieden. Samen willen we de verzekeringsmarkt opschudden met een digitaal platform dat op een duidelijke en eenvoudige manier schade-, zorg- en overige verzekeringen aanbiedt in zes van onze Challengersmarkten.”

“Ook werken we aan innovatieve digitale oplossingen om het midden- en kleinbedrijf (mkb) de financiering te bieden die het beste aansluit bij hun specifieke behoeftes. Daarvoor zijn we de samenwerking aangegaan met Funding Options in Nederland en hebben we geïnvesteerd in FinCompare in Duitsland - twee digitale platforms die het mkb toegang geven tot een breed scala aan financieringsmogelijkheden die zij eenvoudig kunnen vergelijken en selecteren. In Polen zijn we van start gegaan met 'financiering van facturen', een digitale microfactoringoplossing voor het mkb dat we intern hebben ontwikkeld. Mkb-klanten hebben daarmee zelf in de hand welke facturen ze willen financieren en wanneer.”

“Met de afronding van de fusie van Record Bank en ING in België werd in het tweede kwartaal een belangrijke mijlpaal bereikt in de transformatie van ING. Klanten van Record Bank werden met succes gemigreerd naar het ING-platform. Alle klanten in België kunnen nu profiteren van één consistent, digitaal servicemodel met de ondersteuning van ons kantorennetwerk. Maar we zijn nog niet klaar; onze volgende prioriteit is om ons productassortiment te rationaliseren en de IT-platforms van België en Nederland samen te voegen. Met deze initiatieven willen we onze grensoverschrijdende organisatie samenvoegen en synergie realiseren waar onze klanten in twee van onze grootste markten van kunnen profiteren.”

“Onze netto kernkredietverlening steeg gedurende het tweede kwartaal met € 14,2 miljard door goed gespreide en gedisciplineerde groei bij zowel Retail als Wholesale Banking. Ondanks de lage rente bleef de nettorentemarge goed intact. We blijven ons richten op een gezonde balans tussen risico en rendement. Het onderliggend resultaat voor belastingen van ING Groep over het tweede kwartaal van 2018 bedroeg € 2.022 miljoen, mede dankzij aanhoudende kredietgroei en solide nettoprovisiebatens. De risicokosten bleven laag op 15 basispunten van de gemiddeld naar risico-gewogen activa. Het onderliggend rendement op het eigen vermogen (voortschrijdend gemiddelde over vier kwartalen) was 10,4%.”

“De *fully loaded* CET1-ratio van ING Groep kwam eind juni 2018 uit op 14,1%, doordat de groei van het kapitaal in het tweede kwartaal werd overtroffen door een stijging in de risicogewogen activa, vooral door groei van de activiteiten en een macroprudentiële opslag. In het tweede kwartaal hebben we € 0,9 miljard uit de nettowinst gereserveerd voor toekomstige dividendbetalingen, net zoals we in het eerste kwartaal deden. Over het eerste halfjaar 2018 zal ING een interim-dividend in contanten uitkeren van € 0,24 per gewoon aandeel. We willen onze sterke kapitaalpositie vasthouden en herhalen onze doelstelling om een progressief dividend uit te keren.”

“Onze prestaties over het tweede kwartaal bevestigen dat we elke dag weer onze klantbelofte waarmaken. Vooruitkijkend zullen we ons blijven richten op kostenbeheersing, het optimaliseren van onze operationele activiteiten, verbetering van onze compliance en niet-financiële risicopraktijk, en uitvoering van onze digitale strategie. Ik ben ervan overtuigd dat onze inspanningen ons bedrijf nog sterker zullen maken, met duurzaam succes waar al onze belanghebbenden op de lange termijn van profiteren.”