

ING boekt over 2018 een nettoresultaat van € 4.703 miljoen; nettoresultaat over 4Q18 bedraagt € 1.273 miljoen

Dit document is een vertaling. Het volledige origineel in het Engels prevaleert.

ING zet goede commerciële ontwikkeling voort

- Het aantal particuliere klanten steeg in 4Q18 tot 38,4 miljoen; het aantal primaire klanten nam met 300.000 toe tot 12,5 miljoen
- Nettokernkredietverlening nam in 4Q18 toe met € 3,2 miljard; de netto-instroom aan klanttegoeden bedroeg € 7,7 miljard

Onderliggend resultaat voor belastingen over 4Q18 bedraagt € 1.692 miljoen; onderliggend resultaat voor belastingen over heel 2018 4,5% hoger vergeleken met 2017

- Resultaat weerspiegelt de aanhoudende groei van de activiteiten met sterke marges, hogere nettoprovisiebat en lagere risicokosten
- Het onderliggende rendement op het eigen vermogen over heel 2018 steeg tot 11,2% en de *fully loaded* CET1-ratio bleef sterk op 14,5%; het dividend over heel 2018 bedraagt € 0,68 per aandeel

Bericht van de CEO

“Het afgelopen jaar waren er resultaten om trots op te zijn maar ook uitdagingen om te overwinnen en van te leren”, aldus Ralph Hamers, CEO van ING Groep. “Na de schikking die we in september 2018 hebben getroffen met de Nederlandse overheid, hebben we ons Know Your Customer-verbeterprogramma verder uitgebreid, waarbij de naleving van regelgeving de hoogste prioriteit krijgt. De organisatie blijft er hard aan werken om de procedures rond de due diligence van klanten te verbeteren. Daarnaast worden structurele oplossingen getroffen om antiwitwasmaatregelen binnen de organisatie te verbeteren. We willen integer zakendoen, en we blijven ook in 2019 en daarna prioriteit geven aan de naleving van regelgeving.”

“Ondertussen blijft onze focus liggen op onze klanten. We ontwikkelen voortdurend innovatieve producten en diensten en voeren intern veranderingen door om onze klanten een onderscheidende en efficiënte bankervaring te bieden. Om het innovatietempo verder op te voeren, heeft het fintech-fonds ING Ventures verschillende investeringen gedaan. Zo investeren we in het multibank-platform Cobase, waardoor internationale zakelijke klanten makkelijker en efficiënter van meerdere banken gebruik kunnen maken. Samen met UniCredit investeren we in Axyon AI, een Italiaans bedrijf dat banken helpt hun klanten sneller en beter te adviseren. Ze maken gebruik van kunstmatige intelligentie om die beleggers te identificeren die belangstelling zouden kunnen hebben in bijvoorbeeld gesyndiceerde leningen.”

“We blijven nieuwe klanten aan ons binden. Ons wereldwijde klantenbestand groeide gedurende het jaar met 1 miljoen tot 38,4 miljoen klanten; het aantal primaire klanten nam met 9,9% toe tot 12,5 miljoen. Op basis van de meest recente net promoter scores van onze klanten komen we in zes van onze 13 particuliere markten op de eerste plaats. Onze klantgerichtheid komt ook tot uitdrukking in de sterke commerciële resultaten over 2018. De nettogroei van onze kernkredietverlening bedroeg € 36,6 miljard, terwijl de netto-instroom aan klanttegoeden € 19,3 miljard was. Het onderliggend resultaat voor belastingen van ING over heel 2018 steeg met 4,5% tot € 7.524 miljoen. Dit kwam vooral door de aanhoudende groei van het bedrijf met sterke rentemarges – ondanks de toegenomen concurrentie op een aantal markten, alsmede hogere nettoprovisiebat en enigszins lagere risicokosten. Het onderliggend rendement op het eigen vermogen over heel 2018 steeg ten opzichte van 2017 tot 11,2% en de *fully loaded* CET1-ratio was met 14,5% sterk. We stellen voor om over heel 2018 een dividend in contanten uit te keren van € 0,68 per aandeel, bestaande uit een interim-dividend van € 0,24, dat is uitgekeerd in augustus 2018, en een slotdividend van € 0,44 per aandeel.”

“De onderliggende bedrijfslasten over het 4^e kwartaal 2018 daalden met 1,9% op jaarbasis, maar stegen met 11,3% vergeleken met het 3^e kwartaal 2018. Dit kwam vooral door hogere regelgevingskosten vanwege de Nederlandse bankenbelasting. We hebben extra kostenbesparingsmaatregelen genomen, waardoor het voortschrijdende gemiddelde van de kosten/batenratio over vier kwartalen uitkwam op 54,8%. Wij onderkennen de noodzaak van verdere kostenbeheersing omdat wij verwachten dat de groei van de kredietverlening bij Wholesale Banking zal vertragen, terwijl tegelijkertijd de regelgevingskosten stijgen, evenals het feit dat de winstgevendheid van Financial Markets een uitdaging blijft.”

“We nemen maatregelen om een duurzame toekomst voor onze onderneming en onze klanten op te bouwen. Daarin hebben we een mijlpaal bereikt wat betreft onze ambitie om de kredietverleningsportefeuille van € 600 miljard te laten aansluiten op het tweegradendoel uit het klimaatakkoord van Parijs. Ik ben er trots op dat vier grote internationale banken zich hebben aangesloten bij dit streven. Gezamenlijk vertegenwoordigen we een kredietverleningsportefeuille van € 2,4 biljoen. Wij zijn van mening dat banken een belangrijke rol spelen bij het uitbreiden, versnellen en financieren van de transitie naar een koolstofarme economie. Samen staan we sterker. Ter ondersteuning van deze transitie heeft ING met succes de grootste, door de Climate Bonds Standard gecertificeerde, groene obligatie ooit uitgegeven, en de grootste ooit voor een Europese bank. Met deze obligatie wordt een groene portefeuille gefinancierd met nieuwe en bestaande kredieten voor duurzame energie en groene gebouwen.”

“We zijn 2019 van start gegaan met volledige focus op onze afspraken op het gebied van regelgeving en compliance. Tegelijkertijd houden we steeds voor ogen voor wie we hier zijn, namelijk onze klanten. Onze belangrijkste doelstelling blijft hen te ondersteunen om steeds een stap voorop te blijven lopen, zowel privé als zakelijk.”